

654079, Россия, Кемеровская обл.,  
г. Новокузнецк, проезд Коммунаров,5  
тел./факс: 20-08-81, 20-08-82  
e-mail: licey-11@mail.ru  
www.licey11.ucoz.ru



ИНН4217023667  
КПП 421701001  
ОКАТО 32431000000  
ОГРН 1034217005877

муниципальное бюджетное  
нетиповое общеобразовательное учреждение  
«Лицей №11»

ПРИНЯТО  
педагогическим советом  
МБ НОУ «Лицей №11»  
Протокол №1 30.08.2019г.



Дополнительная  
общеразвивающая программа

**«КОМПЬЮТЕРНАЯ ВЕРСТКА И ДИЗАЙН»  
11 КЛАСС**

**направленность: техническая**

Новокузнецк 2019г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа рассчитана на изучение в 10-11 классах в течение 35 учебных недель в году общим объемом 70 учебных часов (из расчета 2 часа в неделю).

### Календарный учебный график

Период освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы составляет – 35 недель (70 часов).

Форма проведения занятий - очная, групповая.

Начало учебных занятий – 02 сентября 2019 г.

Окончание учебных занятий – 25 мая 2020 г.

Каникулы: Осенние 28.10.2019 г. – 04.11.2019 г.

Зимние 28.12.2019 г. – 12.01.2020 г.

Продолжительность занятий - 45 минут

### Учебный план дополнительной общеразвивающей программы

Наименование программы	Количество часов в неделю/ в год
Компьютерная верстка и дизайн	2/70
Всего	2/70

Итоговый контроль проводится в виде творческого проекта (18.05.2020 г - 22.05.2020г).

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа имеет **техническую направленность**.

Программа рассчитана на учащихся, желающих познакомиться с основами допечатной обработки документов и компьютерного дизайна.

Главной задачей программы является формирование у учащихся системного понимания сути процессов, составляющих допечатную подготовку изданий, а также устойчивых навыков работы с современными программными средствами. В курсе рассматриваются технологии создания документов различных видов с использованием графики.

Практика показывает, что, несмотря на стремительный рост количества, как разных программных продуктов, так и версий отдельных продуктов, основные приемы работы в пакетах и составляющие их операции остаются неизменными, поэтому, освоив работу в базовых пакетах верстки и обработки графических изображений, человек без труда осваивает иные графические и верстальные программы.

Предполагается, что к началу изучения программы учащийся владеет основами работы на компьютере: знаком с интерфейсом современных операционных систем, достаточно уверенно манипулирует с файлами и папками и имеет навыки форматирования и редактирования текстовых документов.

### Цели обучения:

- знакомство учащихся с основами издательской деятельности;

- изучение школьниками понятий и методов художественного дизайна макетов электронного и печатного изданий;
- формирование у учащихся системного подхода к допечатной подготовке, а также навыков работы с современными программными средствами;
- изучение учениками возможностей программных средств подготовки документов;
- получение учащимися практических навыков создания макетов электронного и печатного изданий.

### **После изучения программы учащиеся должны:**

#### ***знать:***

- возможности основных программ подготовки печатных и электронных изданий;
- основные понятия издательского дела, технического и художественного дизайна; характеристики шрифтов, абзацев, страниц;
- основные операции, правила верстки печатного издания;
- форматы текстовых и графических файлов, их особенности и отличия;

#### ***уметь:***

- создавать, оформлять документы в соответствии с правилами художественного и технического дизайна;
- распечатывать документы на принтере;
- пользоваться сканером;
- использовать графические растровые и векторные редакторы для оформления макетов;
- подготавливать простейшие макеты в настольной издательской системе;
- создавать, оформлять электронные документы, подготавливать документы к публикации в Интернете.

## СОДЕРЖАНИЕ (70 ЧАСОВ)

### 1. Принципы издательской работы (10 часов)

Что такое издательство? Планирование и проектирование книги. Программные продукты издательской деятельности. Выход издания в типографию. Основы текстового набора. Искусство создания и разработки шрифта. Основы цветоделения. Природа цвета. Особенности восприятия цветов. Стандарты определения и передачи цвета. Деловая графика

### 2. Основные принципы верстки и дизайна (49 часов)

#### *Теория верстки (4 часа)*

Определения верстки. Планирование макета. Спуск. Расположение элементов издания при верстке. Модульные сетки. Колонки, стиль, поля.

#### *Объекты верстки (4 часа)*

Требования к современным полосам книжно-журнальных изданий. Заголовки. Висячие строки, вгонка и выгонка строк. Переносы. Концевая полоса.

#### *Дизайн книги (14 часов)*

Титул. Аннотация. Выпускные данные. Шмуцтитул. Оглавление и содержание. Посвящение. Предисловие, введение и вступительная статья. Эпиграф. Перечисления. Цитаты. Примечания. Сноски. Библиографические списки. Указатели. Приложения. Затекстовые примечания и комментарии. Послесловие. Колонцифры, колонтитулы, колонлинейки.

#### *Разработка структуры страницы(4 часа)*

Проектирование страницы. Страницы классической книги. Размещение на странице нескольких текстовых блоков. Определение полей. Подбор гарнитуры.

#### *Что такое дизайн издания? (5 часов)*

Принципы дизайна. Уместность. Объединение. Пропорции. Направление. Единство стиля. Контраст. Все складывается из деталей.

#### *Эффективный дизайн (4 часа)*

Элементы дизайна. Шаблоны. Оформительские средства. Иерархия размещения. Баланс пространства.

#### *Приемы дизайнеров (7 часов)*

Приемы дизайнерских решений при работе с текстом. Приемы дизайнерских решений при работе с изображениями. Дизайн учебных программ, справок, схем. Деловая корреспонденция. Линейки и рамки, внешние и внутренние. Цвет и тени. Стандартные ошибки верстки и дизайна.

#### *Газета и другие печатные издания (7 часов)*

Особенности верстки газетной полосы. Формат газеты. Заголовок газеты. Макетирование газеты формата А3. Заполнение полосы материалом. Особенности верстки газеты формата А2. Традиции принятые в издательстве. Создание рекламного блока.

### **3. Печать (4 часа)**

Технология печати. Машины для печати. Послепечатные процессы. Дефекты, требования к качеству продукции.

### **4. Итоговый проект (7 часов)**

Выбор темы проекты. Подбор текстового материала. Подбор иллюстраций. Верстка проекта. Дизайн проекта. Презентация проекта. Резерв.

### Тематическое планирование

№ урока	Тема	К-во часов	Дата
	<b>Принципы издательской работы</b>	<b>10</b>	
1.	Что такое издательство?	1	
2.	Планирование и проектирование книги	1	
3.	Программные продукты издательской деятельности	1	
4.	Выход издания в типографию	1	
5.	Основы текстового набора	1	
6.	Искусство создания и разработки шрифта	1	
7.	Основы цветоделения. Природа цвета	1	
8.	Особенности восприятия цветов	1	
9.	Стандарты определения и передачи цвета	1	
10.	Деловая графика	1	
	<b>Основные принципы верстки и дизайна</b>	<b>49</b>	
	<i>Теория верстки</i>	<b>4</b>	
11.	Определения верстки. Планирование макета	1	
12.	Спуск	1	
13.	Расположение элементов издания при верстке	1	
14.	Модульные сетки. Колонки, стиль, поля	1	
	<i>Объекты верстки</i>	<b>4</b>	
15.	Требования к современным полосам книжно-журнальных изданий	1	
16.	Заголовки	1	
17.	Висячие строки, вгонка и выгонка строк	1	
18.	Переносы. Концевая полоса	1	
	<i>Дизайн книги</i>	<b>14</b>	
19.	Титул	1	
20.	Аннотация. Выпускные данные	1	
21.	Шмуцтитул	1	
22.	Оглавление и содержание	1	
23.	Посвящение	1	
24.	Предисловие, введение и вступительная статья	1	
25.	Эпиграф	1	
26.	Перечисления. Цитаты	1	
27.	Примечания. Сноски	1	
28.	Библиографические списки. Указатели	1	
29.	Приложения	1	
30.	Затекстовые примечания и комментарии	1	
31.	Послесловие	1	
32.	Колонцифры, колонтитулы, колонлинейки	1	
	<i>Разработка структуры страницы</i>	<b>4</b>	
33.	Проектирование страницы	1	
34.	Страницы классической книги	1	
35.	Размещение на странице нескольких текстовых блоков	1	
36.	Определение полей. Подбор гарнитуры	1	
	<i>Что такое дизайн издания?</i>	<b>5</b>	
37.	Принципы дизайна	1	
38.	Уместность. Объединение	1	
39.	Пропорции. Направление	1	

40.	Единство стиля. Контраст	1	
41.	Все складывается из деталей	1	
	<i>Эффективный дизайн</i>	<b>4</b>	
42.	Элементы дизайна. Шаблоны	1	
43.	Оформительские средства	1	
44.	Иерархия размещения	1	
45.	Баланс пространства	1	
	<i>Приемы дизайнеров</i>	7	
46.	Приемы дизайнерских решений при работе с текстом	1	
47.	Приемы дизайнерских решений при работе с изображениями	1	
48.	Дизайн учебных программ, справок, схем	1	
49.	Деловая корреспонденция	1	
50.	Линейки и рамки, внешние и внутренние	1	
51.	Цвет и тени	1	
52.	Стандартные ошибки верстки и дизайна	1	
	<i>Газета и другие печатные издания</i>	7	
53.	Особенности верстки газетной полосы	1	
54.	Формат газеты. Заголовок газеты	1	
55.	Макетирование газеты формата А3	1	
56.	Заполнение полосы материалом	1	
57.	Особенности верстки газеты формата А2	1	
58.	Традиции принятые в издательстве	1	
59.	Создание рекламного блока	1	
	<b>Печать</b>	<b>4</b>	
60.	Технология печати	1	
61.	Машины для печати	1	
62.	Послепечатные процессы	1	
63.	Дефекты, требования к качеству продукции	1	
	<b>Итоговый проект</b>	<b>7</b>	
64.	Выбор темы проекты	1	
65.	Подбор текстового материала	1	
66.	Подбор иллюстраций	1	
67.	Верстка проекта	1	
68.	Дизайн проекта	1	
69.	Презентация проекта	1	
70.	Резерв	1	

## Литература

1. Компьютерная графика и дизайн / В.Т.Тозик, Л.М. Корпан. - М. : Издательский центр "Академия", 2015. - 208 с.
2. Основы полиграфического производства / П.А. Корчагин - Суходольск, 2012. - 57с.
3. Допечатная подготовка: Учебный курс. / Т. Иванова - СПб.: Питер, 2004.
4. Компьютерная верстка и дизайн. / Комолова Н.В. - СПб.: БХВ - Петербург, 2003 - 512с.: ил.

### Оценка работы учащихся

Текущий контроль осуществляется по результатам выполнения учащимися практических заданий на занятиях и самостоятельных творческих работ. Критерии оценки развития творческой активности учащихся:

- способность генерировать новые идеи;
- способность осваивать новые информационные технологии;
- обладание визуальной культурой и художественным вкусом.

Итоговый контроль проводится в виде защиты итогового проекта.

### Критерии оценивания итогового проектов обучающихся

№ п/п	Критерии оценки проекта	Количество баллов
1.	Выбор темы проекты	От 0 до 1
2.	Подбор текстового материала	От 0 до 2
3.	Подбор иллюстраций	От 0 до 2
4.	Верстка проекта	От 0 до 3
5.	Дизайн проекта	От 0 до 3
6.	Презентация проекта	От 0 до 1
	Итого:	Мах 12

### ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА «ВЕРСТКА ГАЗЕТЫ»

**Задание 1.** Изучите правила верстки газеты.

Правила верстки строгой газеты

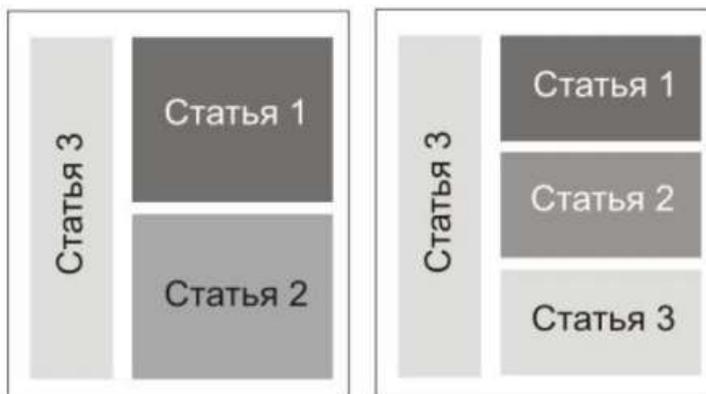
1. Статьи не должны «резаться», т.е. нельзя провести прямую линию от края до края газеты, не задев ни одну из статей.



2. Статьи на полосе не должны создавать «кресты».

3. При верстке недопустимы «разрывы». «Разрыв» – это когда между связанными блоками одной статьи находятся текстовые блоки другой.

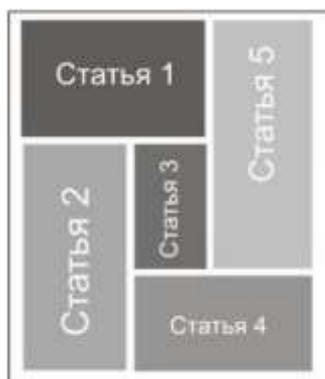
4. Графические материалы по горизонтальным размерам должны быть кратны ширине полосы.
5. Каждая статья должна быть подписана и иметь автора.



Вид макета газеты «Елочка»



Виды макетов газеты «Колонна» и «Домик»



Макет газеты «Снежинка»

**Задание 2.** Разработайте эскиз будущей газетной полосы (две большие статьи, новостной блок из трех новостей, пять иллюстраций). Тему газеты придумайте сами, например детская двухцветная газета. Эскиз должен занимать одну полосу формата А3.