

Анализ анкетирования среди родителей (законных представителей)

в рамках программы «Разговор о правильном питании»

МБ НОУ «Лицей № 11»

Одной из важных форм реализации программы «Разговор о правильном питании» является взаимодействие с семьёй, привлечение родителей к закреплению навыков здорового образа жизни. Так как только эти, в основном, две социальные структуры – семья и школа – определяют и влияют на уровень здоровья детей. Педагоги – не только воспитатели детей, но и партнёры родителей. Совместная деятельность семьи и школы, это содружество и творчество по воспитанию здорового образа жизни у детей.

Практически все родители сталкиваются с проблемами в организации питания детей:

- нежелание ребёнка завтракать перед школой;
- есть горячий завтрак – кашу;
- привычка есть в сухомятку;
- нежелание есть супы, овощи, молочные продукты, рыбу.

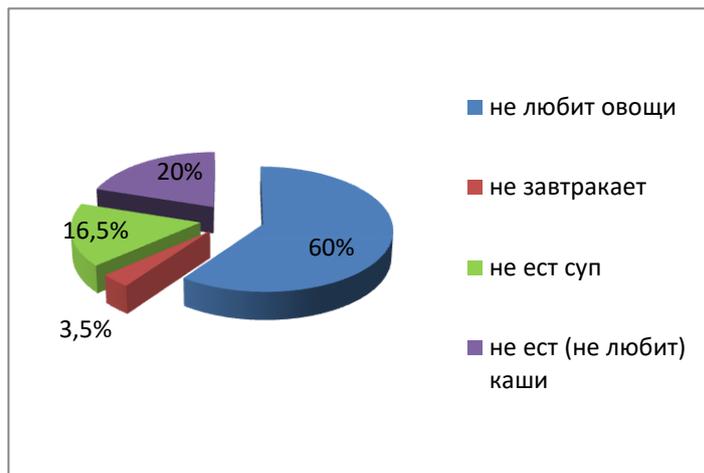
Несмотря на это, далеко не все родители считают необходимым рассказывать детям о важности питания. Исходя из этого, работа (анкетирование) с родителями (законными представителями) начинается непосредственно перед началом работы с ребятами.

По результатам анкетирования родителей (законных представителей) с 2022 года по 2024 год, были сделаны следующие выводы:

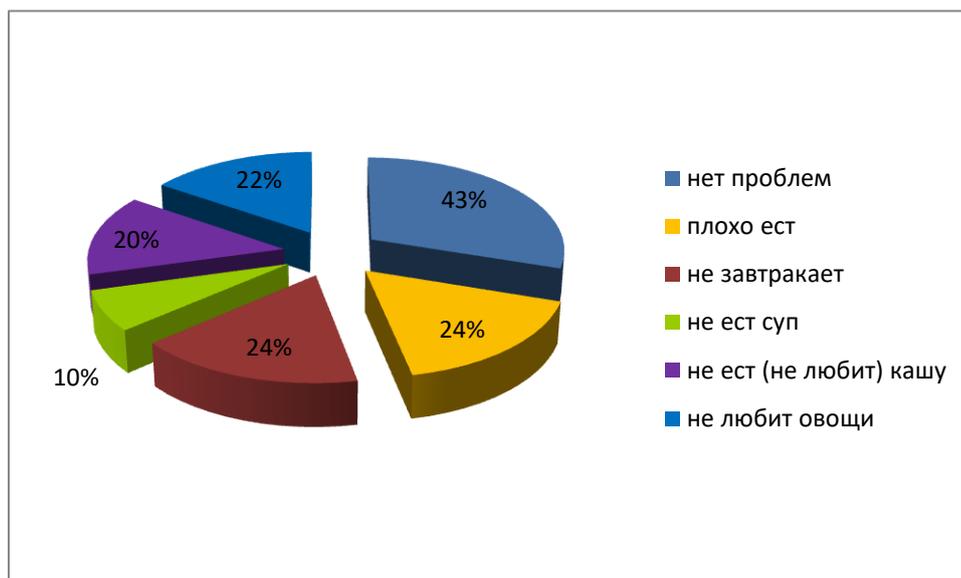
1. Основные трудности в организации питания, с которыми сталкиваются родители это (График № 1).



2022 г. - 2023г.



2023 г. - 2024 г.



2024 г. - 2025 г.

График № 1.

Исходя из данных 2022 г. – 2024 г. можно отметить снижения количества детей из категории «не любит овощи» - с 60% до 22%. Количество детей «не ест (не любит) кашу», остается стабильным – 20%. Также отмечается повышение количества детей, которые плохо едят. И это идёт ещё с детского сада. Отмечается повышение количества детей, которые отказываются завтракать дома. Это во многом связано с тем, что в школьных столовых ребята получают сытный, полезный завтрак, после 2-го урока. Если ребёнок дома плотно завтракает, то зачастую он не успевает проголодаться к школьному завтраку.

2. Рейтинг блюд 2022 г. - 2023 г., 2023 г. - 2024 г., которые дети предпочитают больше всего:

Первое место – *картофельное пюре с мясной котлетой/курица запеченная.*

Второе место – *макароны (спагетти) с запеченной курицей/ сосиски.*

Третье место – *плов.*

Четвертое место – *гречневая каша с мясом.*

Пятое место – *запеканка из творога, сырники с соусом (сгущенное молоко, карамельный соус и т.д.).*

Шестое место – *пельмени.*

Рейтинг блюд 2024 г. – 2025 г., которые дети предпочитают больше всего:

Первое место – *макароны (спагетти) с запеченной курицей/ котлетой.*

Второе место – *картофельное пюре (отварной картофель) с мясной котлетой/курица запеченная.*

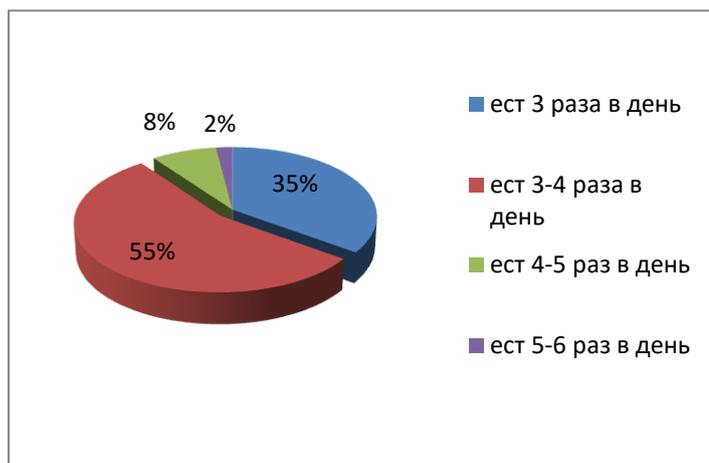
Третье место – *суп (борщ, уха, гороховый).*

Четвертое место – *гречневая каша с мясом, плов.*

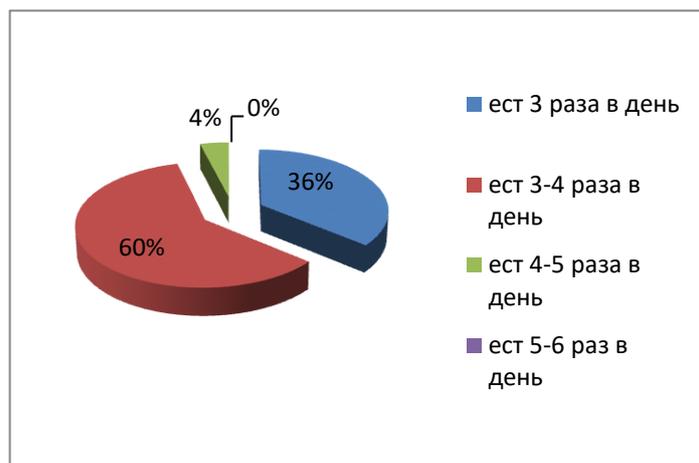
Пятое место – *запеканка из творога, сырники с соусом (сгущенное молоко, карамельный соус, молочный коктейль и т.д.).*

Шестое место – *пельмени, сосиски, колбаса, пирожки.*

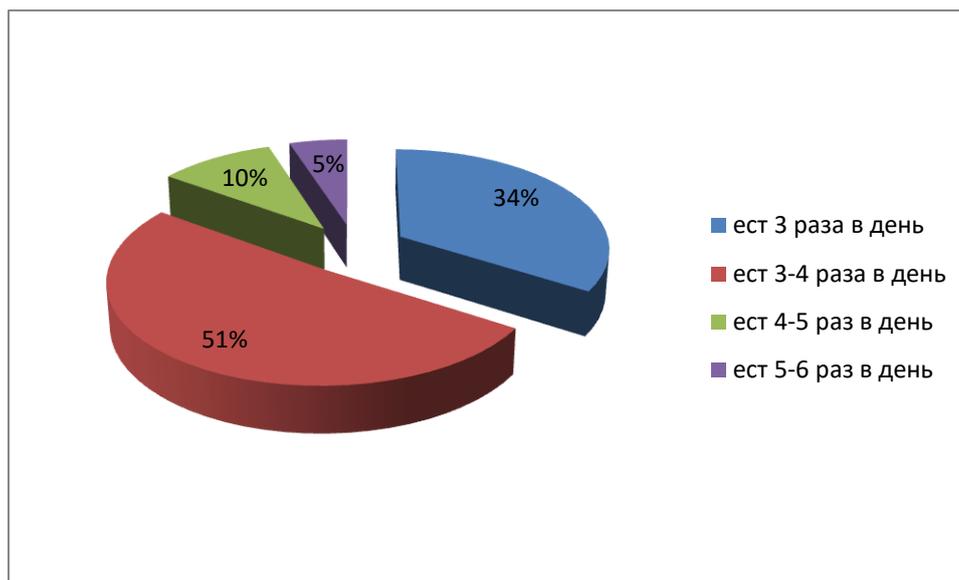
3. По количеству основных приемов пищи у детей: большая составляющая детей ест 3-4 раза в день, но при этом по мимо основного приема пищи у детей есть 1-2 перекуса (График № 2).



2022 г. - 2023 г.



2023 г. – 2024 г.

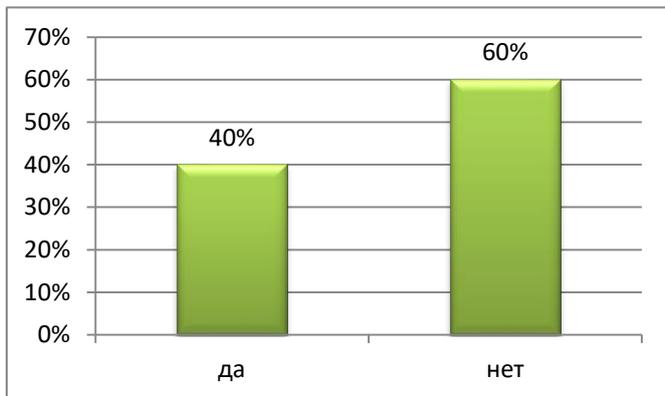


2024 г. – 2025 г.

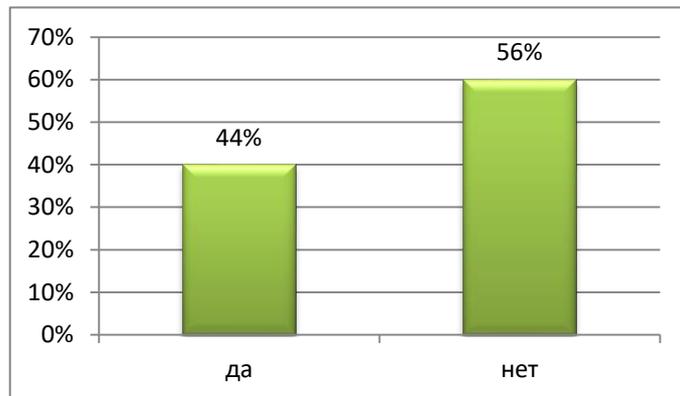
График № 2.

4. Любит ли ребенок рыбу (График № 3).

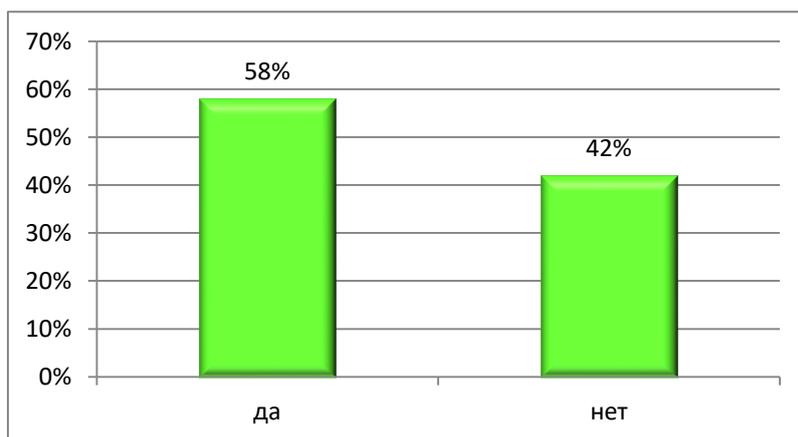
Процент ребят, которые любят рыбу с 2022 г. по 2024 г. заметно вырос с 40% до 58%.



2022 г. - 2023 г.



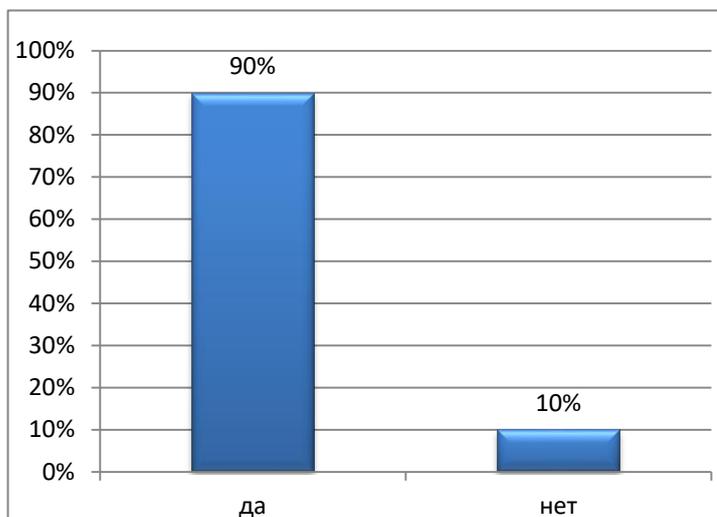
2023 г. – 2024 г.



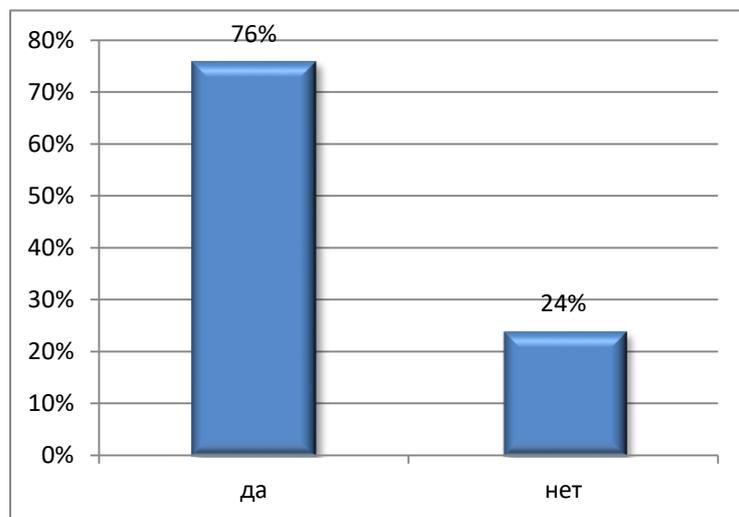
2024 г. – 2025 г.

График № 3.

5. Любит ли ребенок молоко и молочные продукты: особенно любимые молочные продукты – молочные коктейли, йогурты и запеканка из творога со сгущенным молоком (График № 4). Данные с 2022 г. по 2024 г. с незначительными изменениями.



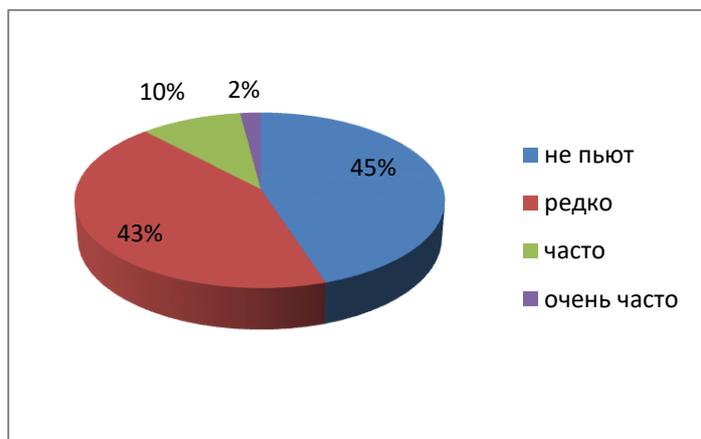
2022 г. – 2023 г., 2023 г. – 2024 г.



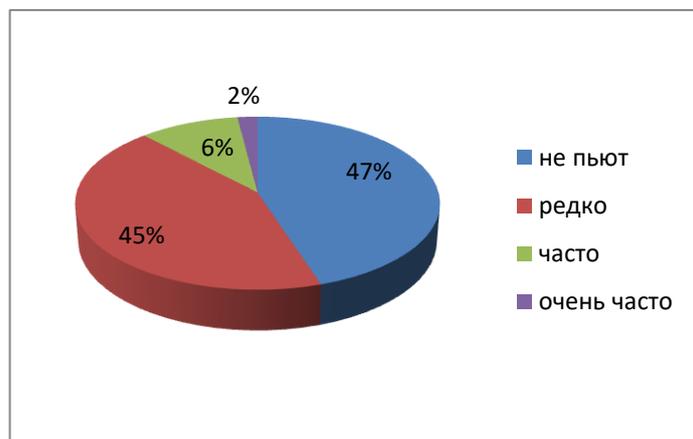
2024 г. – 2025 г.

График № 4.

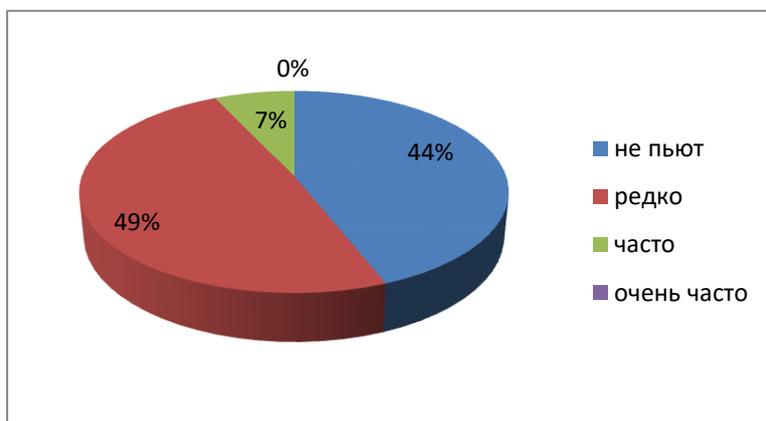
6. Как часто ребенок пьет газированные напитки: (График № 5).



2022 г. – 2023 г.



2023 г. – 2024 г.



2024 г. – 2025 г.

График № 5.

Вывод: полученные результаты анкетирования очень важны для дальнейшей работы и с родителями, и с детьми. Работа с родителями будет включать в себя: просветительские мероприятия и консультации по вопросам культуры здорового питания.