

654079, Россия, Кемеровская обл.,  
г. Новокузнецк, проезд Коммунаров, 5  
тел./факс: 20-08-81, 20-08-82  
e-mail: licey-11@mail.ru  
www.licey11.ucoz.ru



ИНН4217023667  
КПП 421701001  
ОКАТО 32431000000  
ОГРН 1034217005877

муниципальное бюджетное  
нетиповое общеобразовательное учреждение  
«Лицей №11»

ПРИНЯТО  
педагогическим советом  
МБ НОУ «Лицей №11»  
Протокол №1 30.08.2019г.



Дополнительная  
общеразвивающая программа

«ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»  
9 КЛАСС

направленность: туристско-краеведческая

Новокузнецк 2019г.

## Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «География туризма» позволяет изучить различные аспекты туризма: условия и ресурсы, обеспечивающие возможности туристической деятельности, виды туристической деятельности, туристические учреждения. Программа курса «География туризма» предназначена для учащихся 8,9 классов и рассчитана на 70 часов (2 часа в неделю), обеспечивает их адаптацию к жизни в обществе.

### Календарный учебный график

Период освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы составляет – 35 недель (70 часов).

Форма проведения занятий - очная, групповая.

Начало учебных занятий – 02 сентября 2019 г.

Окончание учебных занятий – 25 мая 2020 г.

Каникулы: Осенние 28.10.2019 г. – 04.11.2019 г.

Зимние 28.12.2019 г. – 12.01.2020 г.

Продолжительность занятий - 45 минут

### Учебный план дополнительной общеразвивающей программы

Наименование программы	Количество часов в неделю/ в год
География туризма	2/70
Всего	2/70

Итоговый контроль проводится в виде тестирования (18.05.2020 г - 22.05.2020г).

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа имеет туристско-краеведческая направленность. В основе содержания курса лежат знания усвоенные учащимися при изучении географии материков и океанов, России, а также истории зарубежных стран и нашего государства. Курс базируется на знаниях природы, социально-экономических, исторических, культурных особенностях регионов мира. Практические работы закрепляют приобретенные знания и умения, навыки работы с картографическим материалом, энциклопедическими данными, использованием Интернета, личных сведений при посещении туристических маршрутов.

Целью курса является развитие интеллектуальных и творческих способностей обучающихся путем знакомства с состоянием и особенностями туризма в мире. В первой части курса рассматриваются основные понятия географии туризма, видов туризма. Во второй части курса дана характеристика основных туристских районов мира.

*В результате изучения курса учащиеся должны знать:*

основные понятия географии туризма;

виды туризма;

факторы, определяющие потребности в туризме населения;

уровень развития туризма в мире;

основные районы и центры туризма, главные туристские маршруты.

*Учащийся должен уметь:*

использовать карты, путеводители и другую литературу для изучения возможностей развития туризма;

давать на основе различных источников характеристику туристского центра и маршрута.

## Содержание

### **Раздел I. Основные понятия географии туризма и виды туризма.**

#### **Тема 1. Основные понятия географии туризма.**

География туризма – отрасль рекреационной географии. Проблемы географии туризма. Основные понятия географии туризма: туристские ресурсы, туристский спрос, туристские учреждения, туристский район, источники географии туризма.

#### **Тема 2. Социально-экономическая сущность туризма, его виды и функции.**

Виды туризма: лечебный, оздоровительный, развлекательный, спортивный, конгрессовый, религиозный, деловой.

Классификация туризма по характеру организации, по способам передвижения, по продолжительности. Функции туризма.

### **Раздел II. География туризма.**

#### **Тема 1. Население и его туристский спрос.**

Региональные особенности в демографическом составе населения и их значение для туристского спроса. Уровень образования населения как фактор туристского спроса. Географические различия в характере туристского спроса. Туристские потоки в мире.

#### **Тема 2. Развитие туризма в мире.**

Виды туристских ресурсов.

Природные туристские ресурсы. Климат как туристский ресурс. Показатели, характеризующие климат, как условие туристской деятельности. Моря и внутренние воды, как туристские ресурсы. Значение ландшафта для туризма. Источники минеральных вод, их виды и использование в лечебном туризме. Лечебные грязи, их виды и использование в лечебном туризме.

Культурно-исторические ресурсы, их классификация и значение для познавательного туризма. Оценка туристских ресурсов.

Туристские маршруты.

Требование к туристским маршрутам. Местные и дальние маршруты. Теплоходные маршруты. Круизы. Туристские рейсы.

#### **Тема 3. Приморский туризм.**

Население, его социально-демографические особенности. Особенности туристского спроса. Современное состояние туристской индустрии.

*Главные курортные районы и центры:*

Франция (Лазурный берег, Ницца, Канны).

Италия (Балеарские острова).

США (Флорида, Калифорния).

Мексика (Акапулько).

*Отдых на островах:* Мальдивы, Шри-Ланка, Мадейра, Малайзия, Сейшелы, Гавайи, Багамы, Канары, Бали.

#### **Тема 4. Горный туризм.**

ЭГП. Население. Туристский спрос. Транспортные условия. Современное состояние туризма.

*Районы и центры горнолыжного туризма и альпинизма:*

*Альпы – Германия (Хаусбер)*

*Австрия (Инсбрук, Зальцбург)*

*Швейцария (Кранс-Монтана, Давос, Церматт)*

*Италия (Южный Тироль)*

*Франция (Шамони).*

*Районы спелеотуризма:* Индия (пещеры Аджанте)

США (Мамонтова пещера)

Польша (Величка)

*Источники минеральной воды:* Чехия (Карловы Вары)

Польша (Бескиды)

Важнейшие туристские маршруты. Перспективы развития.

#### **Тема 5. Морской (круизы) и речной туризм.**

ЭГП. Население, его социально-демографические особенности. Особенности туристского спроса. Современное состояние туристской индустрии. Важнейшие туристские маршруты по региону.

*Теплоходные маршруты:*

по Голубому Дунаю, Норвежским фьордам. Морские круизы по Карибскому бассейну, Средиземноморью (Крит, Турецкое побережье Эгейского моря), Северной Европе и Британским островам, по Французской Полинезии.

#### **Тема 6. Центры религиозного паломничества.**

ЭГП. Население, его социально-демографические особенности. Специализация хозяйства и развитие инфраструктуры. Современное состояние туристской индустрии.

*Центры религиозного паломничества:* Мекка, Медина, Иерусалим, Рангун (Мьянма), Боробудур (Индонезия).

Культурно-исторические ресурсы для развития туризма.

#### **Тема 7. Экологический туризм**

*Рекреационный:* Греция (г. Афины, о. Родос, Закинф, Корфу), Непал, Венгрия (о. Балатон), джунгли Амазонии, Австралия (гора Аейерс-Рок), водопады

Игуасу и Анхель, США (гора Рушмор, Гранд-Каньон, Ниагарский водопад, гора Килиманджаро).

*Познавательный:* Шотландия (Эдинбург), Испания, от Рима до Венеции (Ватикан, Флоренция), Неаполь (Везувий, Помпеи, Сорренто), Монако, Сан-Марино, Египет, Япония, Чехия, Китай.

ЭГП. Население. Туристский спрос. Специализация хозяйства и развитие инфраструктуры, транспортные условия. Современное состояние туристской индустрии, культурно-исторические, реакционные и природные ресурсы для развития туризма.

#### **Тема 8. Экстремальный туризм.**

Современное состояние туризма. Пути сообщения и транспортные условия. Слабое развитие инфраструктуры. Центры туризма и перспектива их развития.

Большой Барьерный риф, пустыни Перу, Эфиопии, Монголии, Африки.

Аляска (Ванкувер, Джуно, Скагвей).

Полярные области (Арктика и Антарктида).

#### **Тема 9. Приключенческий и экзотический туризм.**

ЭГП. Население. Транспортные условия. Современное состояние туристской индустрии. Важнейшие туристские маршруты, районы.

Кенийское сафари, Лапландия (г.Раваниеми), Индия (Гоа), Китай (о.Хайнань), Галапагосские острова, озеро Титикака, горы Анды и Гималаи.

Природные ресурсы для развития туризма. Перспектива развития туристской индустрии.

### **Раздел IV. Туризм в России.**

#### **Тема 1-20.**

Изучение туристических возможностей различных районов страны с использованием частично-поискового метода. Поиск природных и историко-культурных достопримечательностей заданного района России, оценка туристической привлекательности и возможностей данного района на основе найденной информации. Составление туристического маршрута, рассчитанного на среднюю семью России.

#### **Тема 21. Итоговое занятие по курсу**

Подведение итогов, выбор самого интересного маршрута, составленного учащимися.

#### **Примерные темы практических занятий.**

Анализ карт, путеводителей и другой литературы для выбора маршрута с определённой целью; социально-культурной или медицинской.

Обоснование выбора маршрута с целью спортивно-оздоровительного путешествия.

Оценка туристских ресурсов заданного района по различным источникам информации.

“Создание туристической программы”

*а) Проектирование:*

привязка к местности, учёт рельефа, грунтовых вод, пород, слагающих данную местность, господствующие ветра, климат в целом и т. д.;

возможности создания транспортной сети - влияние на окружающую среду, удалённость от основных транспортных артерий;

строительные материалы (есть ли природный местный материал, пригоден ли он для климата данной местности);

трудовые ресурсы (есть ли местные ресурсы или надо приглашать рабочих из других мест), картина занятости населения в целом по району и возможности её изменения в связи со строительством и дальнейшей эксплуатацией;

глобальные вопросы экономики (целесообразность строительства из существующих условий).

*б) Строительство:*

обучение рабочих, т.е. изменение занятости и численности местного населения; влияние на экологию края.

«Составление маршрута» - работа в группе

а) Выбор объектов для посещения, информация о них, обоснование выбора

б) Изучение существующей инфраструктуры, выбор способов перемещения.

в) Составление примерного маршрута с учетом временных ограничений и существующего расписания транспорта.

г) защита маршрута.

### Тематическое планирование

№ п/п	Название раздела	Темы раздела	Количество часов
1	Основные понятия географии туризма и виды туризма (4 ч)	1.Основные понятия географии туризма.	2
		2.Социально-экономическая сущность туризма, его виды и функции.	2
2	География туризма (18ч)	1.Население и его туристский спрос.	2
		2.Развитие туризма в мире.	2
		3.Приморский туризм.	2
		4.Горный туризм.	2
		5.Морской (круизы) и речной туризм.	2
		6.Центры религиозного паломничества.	2
		7.Экологический туризм	2
		8.Экстремальный туризм.	2
		9.Приключенческий и экзотический туризм.	2
3	Практические занятия (12ч)	1.Анализ карт, путеводителей и другой литературы для выбора маршрута с определённой целью; социально-культурной или медицинской.	2
		2.Обоснование выбора маршрута с целью спортивно-оздоровительного путешествия.	2
		3.Оценка туристских ресурсов заданного района по различным источникам информации.	2
		4.“Создание туристической программы”	6
4	Туризм в России (36ч)	1.История туризма в России.	2
		2.Памятники природы Европейского Севера.	2
		3.Культурно-исторические объекты Европейского севера.	2
		4. Составление маршрута по Европейскому Северу	1
		5.Памятники природы Центральной России.	2
		6.Культурно-исторические объекты Центральной России.	2
		7. Составление маршрута по Центральной России	1

	8.Памятники природы Европейского Юга.	2
	9.Культурно-исторические объекты Европейского Юга.	1
	10. Составление маршрута по Европейскому Югу	1
	11.Памятники природы Урала.	2
	12.Культурно-исторические объекты Урала.	1
	13. Составление маршрута по Уралу.	1
	14.Памятники природы Сибири.	2
	15.Культурно-исторические объекты Сибири.	2
	16. Составление маршрута по Сибири	1
	14.Памятники природы Дальнего Востока.	2
	15.Культурно-исторические объекты Дальнего Востока.	1
	16. Составление маршрута по Дальнему Востоку	1
	17. Туризм в Арктике.	2
	18.Памятники природы Кузбасса.	2
	19.Культурно-исторические объекты Кузбасса.	1
	20. Составление маршрута по Кузбассу	2
<b>Итого:</b>		70 ч.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Энциклопедия туриста /редкол. Е.И.Тамм, А.Х.Абуков и др.- М.: Большая Российская энциклопедия,1993.
2. Чекулаева Е.О. Столицы мира - М.:ООО “Издательство АСТ”: (Издательство Астрель),2002
3. Страны мира: Энциклопедический справочник - Смоленск: Русич,2002.
4. Географический энциклопедический словарь: Географические названия/Гл.ред.А.Ф.Трешников.2-е изд., доп. - М.:Сов.энциклопедия, 1989.
5. Овчинников В.В. Своими глазами. Страницы путевых дневников. -М.:АПНЮ1989.
6. Атлас мира. Филип Стил. Издательство “Олма-Пресс”, Издание на русском языке,1989.
7. Журналы: ГЕО, Вояж, Иностранец, Афиша-Мир.

**Тест по курсу.**

1. Сколько народов проживает на территории России?
  - А) 160
  - Б) 90
  - В) 120
  - Г) более 190
2. К какой языковой семье относятся большинство народов России?
  - А) Индоевропейской
  - Б) Алтайской
  - В) Уральской
  - Г) Северокавказской
3. К какой группе относятся марийцы?
  - А) Славянской
  - Б) Финно-угорской
  - В) Тюркской
  - Г) Абхазо-адыгской
4. Ураза-байрам, государственный праздник, который отмечают:
  - А) Ненцы
  - Б) Удмурты
  - В) Русские
  - Г) Татары
5. Какой народ, проживающий в европейской части России, исповедует буддизм?
  - А) Калмыки
  - Б) Чуваши
  - Г) Якуты
  - В) Чеченцы
6. Свадебная традиция какого народа России описана в данном тексте?

Сначала жених встречается с отцом невесты и просит руки девушки, что напоминает обычаи известных народов. Но только в начале. Далее невеста отправляется на оленях со своими родственниками к жилищу жениха. На специальных жердях для жертвоприношений происходит убийство оленя, на котором приехала девушка. Затем, используя кровь животного, на лицах будущих супругов рисуют семейный знак. А золу, оставшуюся после жертвенного огня, невеста растирает вместе с кровью ладонями и тихо произносит пожелание самой себе счастливой семейной жизни.

  - А) Русские
  - Б) Башкиры
  - В) Калмыки
  - Г) Чукчи
7. Традиционной религией какого народа России является шаманизм?
  - А) Марийцы
  - Б) Чеченцы
  - В) Татары
  - Г) Буряты
8. Административный центр субъекта РФ, на территории которой проживают евреи?
  - А) Саранск
  - Б) Биробиджан
  - В) Магас
  - Г) Якутск
9. Самый главный праздник у тувинцев—Шагаа, это?
  - А) Пасха
  - Б) Новый Год

В) 8 Марта

Г) День космонавтики

10. Какой народ России изображен на картинке?



А) Русские

Б) Адыгейцы

В) Буряты

Г) Якуты

## 2. Выберите верные утверждения

1. Народы исповедующими буддизм являются: калмыки, тувинцы, башкиры
2. К народам индоевропейской языковой семье относятся: русские, осетины, евреи
3. Адыгейцы это единственный народ Северного Кавказа, исповедующий христианство
4. Вторыми по численности населения России являются татары
5. К коренным народам Сибири относятся якуты, алтайцы, хакасы

## 3. Определите по описанию, о каком народе идет речь?

Коренное население полуострова Камчатка и Командорских островов. Численность – менее 1 тыс. человек. Относятся к монголоидной расе.

Эти народы были морскими зверобоями. Кроме рыболовства, охоты и разведения оленей мужчины занимались изготовлением лыж, оружия из камня, нарт (узких длинных саней с деревянным настилом), лодок, обтянутых кожей, байдарок. Занятием женщин было выделывание шкур, шитьё одежды из кожи и меха, сбор трав и кореньев, приготовление пищи.

В настоящее время из традиционных занятий этих народов сохранились оленеводство и кустарный промысел. Северные мастера славятся резьбой по кости, изделиями из меха и кожи, самобытными вышивками и рисунками, украшающими национальную одежду и предметы быта

ответы

1. Г 2А 3Б 4Г 5А 6Г 7Г 8Б 9Б 10Б

2. Верные утверждения: 2, 4, 5

3. Алеуты

Критерии оценивания:

1. Тест-10 баллов

2. Выберите верные утверждения-5 баллов

3. Определите по описанию, о каком народе идет речь?-5 баллов

Итого: 20 баллов

10-13 баллов - оценка «3»

14-16 баллов - оценка «4»

17-20 баллов – оценка «5»

1. Какие условия необходимы для развития туризма?

а) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;

б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.

в) все выше перечисленное

2. Основные отличия туриста от экскурсанта?

а) в организации посещения другой местности;

б) в целях путешествия;

в) в длительности путешествия.

3. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

а) линейные и кольцевые, радиальные;

б) стационарные и кольцевые, радиальные;

в) линейные, стационарные.

4. Дайте определение понятия «Тур»?

а) Организованная совокупность услуг во время путешествия;

б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;

в) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

5. Туристский маршрут это?

а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;

б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;

в) все вышеперечисленное.

6. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?

а) туроператор ;

б) аниматор ;

в) сценарист;

7. Основные услуги?

а) услуги, включенные в стоимость тура;

б) услуги, включенные в турпутевку;

в) все вышеперечисленное.

8. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

а) Владимир а) Памятник «Тысячелетие России»

б) Волгоград б) Эрмитаж

в) Кострома в) Мамаев Курган

д) Москва д) Золотые Ворота

е) Новгород е) Ипатьевский монастырь

ж) Санкт-Петербург ж) Колокольня Ивана Великого

9. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

а) Берлин а) Цвингер

б) Париж б) Колизей

в) Афины в) Версаль

д) Рим д) Бранденбургские ворота

е) Солт-Лейк-Сити е) Акрополь

ж) Дрезден ж) Великий Храм Мормонов

з) Мадрид з) Риксмузеум

и) Флоренция и) Музей Прадо

к) Амстердам к) Галерея Уффици

10. Найдите соответствия распространенных определений следующих городов?

1. Багдад а) «гранитный город»

2. Стамбул б) «жемчужина пустыни»

3. Дамаск в) «город лилии»  
4. Париж г) «город золотого рога»  
5. Абердин (Шотландия) д) «город мира»
11. Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий. Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт сторонней организации. При этом стоимость одного километрового пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные) затраты будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр. Требуется выбрать более эффективный вариант: пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.
- а) пользоваться арендованным автобусом сторонней организации  
б) использовать собственный транспорт.
12. Установите соответствие: Тип климата - Город ?  
а) Арктический а) Лондон  
б) Умеренный б) Владивосток  
в) Средиземноморский в) Сингапур  
г) Муссонный г) Барселона  
д) Экваториальный д) Тикси
13. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?  
а) Сирия; б) Израиль; в) Турция; г) Ливан; д) Иордания; е) Греция; ж) Албания; з) Египет; и) Ливия; к) Алжир.
14. Укажите название единственного морского порта Словении?  
а) Котор; б) Дуррес; в) Пирей; г) Измир; д) Копер; е) Ливерпуль; ж) Эдинбург; з) Риека.
15. Укажите, какой известный физико-географический объект объединяет Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию, Лихтенштейн, и определите страну, которая может их дополнить?  
а) Хорватия; б) Болгария; в) Македония; г) Словения; д) Греция;
16. По признаку географического положения найдите исключение из логики?  
а) Испания; б) Греция; в) Албания; г) Сирия; д) Пакистан; е) Непал; ж) Мьянма; з) Гана; и) Судан; к) Колумбия.
17. Туроператор – это?  
а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;  
б) реализатор туристического продукта;  
в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.
18. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?  
а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;  
б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;  
в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.
19. Интенсив-тур представляет собой?  
а) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;  
б) путешествие с целью лечения;  
в) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.
20. Виза – это?  
а) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;  
б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;  
в) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства
21. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?

- а) установленного паспортно-визового режима;
  - б) установленных требований вакцинации;
  - в) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.
22. Что необходимо для развития международного туризма в России?
- а) наличие естественных туристических ресурсов;
  - б) высокие темпы экономического роста;
  - в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.
23. Обслуживание «a la cart» - это?
- а) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;
  - б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;
  - в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.
24. В отличие от индивидуального, групповой тур?
- а) предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;
  - б) имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней ;
  - в) стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;
  - г) предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.
25. К обязанностям судоходной компании по договору фрахта относится?
- а) своевременная разработка круизного маршрута и графика движения судна;
  - б) организация анимационного обслуживания туристов ;
  - в) оплата стоимости услуг портов стоянок, шлюзов, каналов и т.д.;
  - г) организация экскурсионного обслуживания туристов в портах стоянок ;
  - д) организация питания туристов на борту теплохода.
26. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полу-пансион» в гостиничной документации?
- а) TRPL, FB, SSV;
  - б) DBL-twin, BB ;
  - в) SNGL, BB, SCV;
  - г) DBL, AI ;
  - д) DBL, SV, HB.
27. В каком случае российский гражданин, имеющий итальянскую шенгенскую визу, во время заграничной поездки может совершить двухдневную экскурсию из Италии в Хорватию и обратно?
- а) только если у него есть туристический ваучер хорватской стороны ;
  - б) в любом случае, если не нарушается срок действия итальянской шенгенской визы ;
  - в) если турист имеет туристический ваучер хорватской стороны и итальянскую мульти-визу.
28. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?
- а) государственный орган управления туризмом;
  - б) Госстандарт России;
  - в) турфирма.
29. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются?
- а) правила международного договора;
  - б) правила, установленные законодательством РФ;
  - в) иные правила (по договору).
30. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?
- а) в Гражданском кодексе РФ;
  - б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской

Федерации»;  
в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

**Практическая работа.**

Составить по описанию костюм одного из народов РФ, пояснить значение каждой детали костюма.

**Практическая работа.**

Составить по доп. источникам маршрут двухнедельного путешествия по одному из регионов России. Подробно описать достопримечательности. Подготовить презентацию маршрута в электронном виде.